



Les sondages préliminaires suite aux premières présentations en salle intégrant la technologie de mouvement D-BOX confirment une forte acceptation des consommateurs

Longueuil, Québec - 15 avril, 2009 – Technologies D-BOX inc. (DBO.A à la Bourse de Croissance TSX), un chef de file en conception et fabrication de systèmes de génération de mouvement à la fine pointe de la technologie, destinés à l'industrie du divertissement annonce aujourd'hui les résultats de sondages préliminaires réalisés par la firme de consultation et de recherche mondiale sur les habitudes de consommation «OTX» immédiatement après les premières présentations en salle intégrant la technologie de mouvement D-BOX (3 avril, 2009). Les amateurs de cinéma furent interviewés au cinéma Mann Chinese 6 de Hollywood (Californie) ainsi qu'au multiplexe UltraStar situé à Surprise (Arizona), les deux sites présentement équipés de systèmes de mouvement D-BOX.

Le niveau de satisfaction générale de l'expérience D-BOX des 361 répondants ayant participé aux sondages et payé une prime sur leur billet d'entrée s'élève à 99 % (évaluation d'excellence ou bonne) alors que la cote de celle-ci se chiffre à 9,2 en moyenne sur une échelle de 10. Tant les femmes que les hommes ont démontré le même niveau de satisfaction alors que 99 % d'entre eux ont déclaré qu'ils recommanderaient l'expérience à d'autres et que 94 % ont mentionné qu'ils regarderaient volontiers un autre film intégrant la technologie de mouvement de D-BOX.

« Nous sommes très enthousiasmés par les résultats de ces premiers sondages » a déclaré Claude Mc Master, président et chef de la direction de Technologies D-BOX inc. « Les indications préliminaires confirment définitivement l'acceptation de notre technologie ainsi que son potentiel à long terme dans le secteur du cinéma commercial. Nous continuerons de suivre de très près le niveau d'acceptation des amateurs de cinéma et poursuivons nos négociations afin d'obtenir de nouveaux titres de la part des studios tout en visant à accroître notre base installée de systèmes. »

Certains faits saillants du sondage ainsi que ses principales conclusions sont disponibles sur www.sedar.com ainsi que sur le site Internet de la Société au www.d-box.com

À propos de D-BOX

Technologies D-BOX est un concepteur et un fabricant de systèmes de génération de mouvement à la fine pointe de la technologie, destinés principalement à l'industrie du divertissement. Cette technologie unique et brevetée, D-BOX MOTION CODE^{MC} utilise des codes de mouvement programmés spécifiquement pour chaque film, programme de télé ou jeu vidéo qui sont dirigés vers un système de génération de mouvement intégré dans une plate-forme ou un fauteuil. Les mouvements qui en résultent sont parfaitement synchronisés avec l'action à l'écran, créant ainsi une expérience immersive d'un réalisme sans précédent. D-BOX MOTION CODE^{MC} est disponible sur plus de 850 titres à ce jour. D'ailleurs, plusieurs des plus importants studios d'Hollywood ont déjà commencé à incorporer la technologie D-BOX MOTION CODE^{MC} sur de nombreux films en format Blu-ray^{MC}. En développant des ententes avec les chefs de file de l'industrie du cinéma et du jeu vidéo, la technologie primée de génération de mouvement de D-BOX s'impose graduellement en tant que norme mondiale dans l'univers du divertissement

D-BOX est une société publique transigée à la Bourse de Croissance canadienne sous le symbole (DBO.A). Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.d-box.com

D-BOX^(R) est une marque de commerce enregistrée et D-BOX MOTION CODE^{MC} une marque de commerce de Technologies D-BOX inc. Les autres noms sont uniquement publiés à titre indicatif et peuvent représenter des marques de commerce de leurs propriétaires respectifs.

Mise en garde à l'égard d'énoncés prospectifs

Certaines déclarations du présent document, y compris celles qui expriment les attentes ou les estimations de la direction en ce qui a trait au rendement futur de la société, constituent des « énoncés prospectifs » au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables. Les énoncés prospectifs sont nécessairement fondés sur un certain nombre d'estimations et d'hypothèses qui, bien que la direction les considère vraisemblables au moment de les formuler, sont assujetties de façon inhérente à des incertitudes et à des risques importants sur les plans commercial, économique et concurrentiel. Nous avisons les investisseurs de ne pas se fier indûment aux énoncés prospectifs. La société décline par ailleurs toute intention ou obligation de mettre à jour publiquement ces énoncés prospectifs, que ce soit en raison de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autres.

« La Bourse de croissance TSX et son fournisseur de services de réglementation (au sens attribué à ce terme dans les politiques de la Bourse de croissance TSX) n'assument aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué. »

-30-

Pour plus d'informations:

Media et autres demandes

M. Guy Marcoux
Directeur du marketing
Technologies D-Box Inc.
450-442-3003, poste : 263
gmarcoux@d-box.com

Relations aux investisseurs

M. Marc Jasmin CMA,
Associé
Communications financières Jasmin-Dumais
514-231-2360
marc@comjamais.com