



D-BOX DÉVOILE LES MEILLEURES VENTES TRIMESTRIELLES DE SON HISTOIRE

Longueuil, (Québec), le 23 février 2009 —Technologies D-Box inc. «D-BOX», (DBO.A à la Bourse de croissance TSX) annonce des revenus de 1 227 340 \$ pour le troisième trimestre de l'année financière 2009 terminé le 31 décembre, 2008 en comparaison de 949 117 \$ pour le troisième trimestre de l'année financière 2008 terminé le 31 décembre 2007. La perte nette pour le trimestre se chiffre à 1 259 202 \$ (0,0134 \$ par action) comparativement à une perte nette de 1 251 133 \$ (0,0145 \$ par action) pour le trimestre correspondant de l'année financière 2008.

Principaux renseignements financiers

Pour la période de trois mois terminée le 31 décembre,
(en dollars à l'exception de la perte par action)

	T3/2009 31 décembre 2008	T3/2008 31 décembre 2007
Revenus	1 227 340	949 117
Perte nette et résultat étendu	(1 259 202)	(1 251 133)
Perte de base et diluée par action	(0,0134 \$)	(0,0145 \$)
	Au 31 décembre 2008	Au 31 mars 2008
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 836 169	4 376 881
Placements à court terme	4 145 464	4 074 953
Liquidités disponibles à court terme	5 981 633	8 451 834

Faits saillants additionnels

- Les ventes du trimestre progressent de 29 % pour atteindre un nouveau record trimestriel de 1 227 340 \$ comparativement à 949 117 \$ l'an dernier. ;
- D-BOX dévoile au Consumer Electronic Show (CES) tenu à Las Vegas son nouveau système hybride GPH-120 (Jeux vidéo et cinéma maison) qui sera offert à un prix de détail suggéré de 2 999 \$US permettant de s'adresser à une toute nouvelle catégorie de consommateurs. Il est prévu que ce système soit disponible commercialement au cours de la première moitié de 2009 parallèlement à un élargissement du réseau de distribution. ;
- L'acceptation de la technologie D-BOX continue de progresser comme en témoigne le nombre total de films encodés Blu-Ray^{MC} par les studios supporteurs de D-BOX. Leur nombre cumulatif passant à 36 films au 31 décembre 2008 comparativement à 7 films au 31 décembre 2007. Considérant les titres en format Blu-Ray^{MC} et DVD, la bibliothèque de D-BOX compte maintenant plus de 850 titres. ; et
- D-BOX annonce que le «Mann Chinese 6 Theatre» de Los Angeles a accepté de présenter un premier long métrage incorporant sa technologie de mouvement. La présentation d'un long métrage en salle incorporant l'audio, le vidéo et le mouvement (AVM), serait une première mondiale.

Commentant les accomplissements du trimestre, M. Claude Mc Master, président et chef de la direction de D-BOX a déclaré : « Nous continuons de progresser dans la bonne direction comme en témoigne l'augmentation de nos ventes au cours du trimestre et des nouvelles ententes signées. De plus, nous croyons avoir récemment posé les gestes nécessaires afin de supporter cette tendance en annonçant le

lancement commercial prochain de notre produit hybride plus abordable, la GPH-120, destiné principalement au marché du jeu vidéo, un des marchés les plus porteurs pour D-BOX.

Selon notre plan, le lancement commercial de ce système qui affichera un prix de détail suggéré de 2 999 \$US devrait coïncider avec l'ajout de nouveaux distributeurs ainsi qu'avec l'introduction d'un modèle de ventes directes, pour le secteur du jeu vidéo, par le biais de notre site Internet. Parallèlement, nous anticipons la présentation d'un premier long métrage incorporant l'audio, le vidéo et le mouvement (AVM), une première mondiale au Mann Chinese 6 Theatre de Los Angeles. Quoique s'adressant à un marché distinct, cette excellente vitrine devrait contribuer à accroître significativement notre visibilité et aussi à stimuler l'intérêt pour nos systèmes destinés aux marchés du cinéma maison et du jeu vidéo. »

Période de trois mois terminée le 31 décembre 2008

Pour le troisième trimestre de l'année financière 2009 se terminant le 31 décembre 2008, les revenus se sont élevés à 1 227 340 \$ comparativement à 949 117 \$ l'an dernier, une augmentation de 29%. Cette hausse provient des ventes de produits de divertissement à domicile qui sont passées de 511 108 \$ à 874 033 \$, soit une augmentation de 71% ou 39% lorsqu'on exclu l'effet favorable de la variation du taux de change de la devise américaine au cours du trimestre et en comparaison avec le trimestre de l'exercice précédent. Les ventes générées par les clients manufacturiers du secteur du divertissement commercial se sont élevées à 353 306 \$ en baisse de 19% comparativement au montant de 438 009 \$ générés l'an dernier. Notre principal client commercial dans le domaine des arcades a été tributaire de la situation économique mondiale.

Pour le troisième trimestre, le bénéfice brut s'est établi à 551 046 \$ (45 % des revenus), comparativement à 302 318 \$ (32 % des revenus) pour la période comparable précédente. Cette variation du bénéfice brut s'explique principalement par le volume des ventes plus élevé et l'effet favorable du taux de change.

Pour le troisième trimestre de l'année financière 2009, la perte nette et résultat étendu s'est élevée à 1 259 202 \$ (0,0134 \$ par action) comparativement à 1 251 133 \$ (0,0145 \$ par action) pour la même période de l'année dernière. L'augmentation de la marge brute ayant compensé pour la hausse des frais de vente et marketing, des frais d'administration et des frais de recherche et développement.

L'information financière à l'égard de la période de trois mois terminée le 31 décembre 2008 décrite ci-haut ainsi que celle à l'égard de la période de neuf mois terminée le 31 décembre 2008 décrite ci-après devraient être lues en parallèle avec les états financiers et le rapport de gestion intermédiaire de la Compagnie en date du 31 décembre 2008. Ces documents sont disponibles au www.sedar.com

Période de neuf mois terminée le 31 décembre 2008

Pour la période de neuf mois terminée le 31 décembre 2008, les revenus se sont chiffrés à 3 365 783 \$, une hausse de 16% comparativement au montant de 2 900 388 \$ enregistré l'année dernière. La progression des revenus provient des ventes de produits de divertissement à domicile qui sont passées de 1 703 288 \$ à 2 448 733 \$, une augmentation de 44%. Cette croissance est de 35% lorsqu'on exclu l'effet favorable de la variation du taux de change de la devise américaine au cours de la période, et s'explique par l'ouverture de nouveaux points de vente, entre autres au sein du réseau des magasins spécialisés, du positionnement des ressources et des efforts affectés aux ventes et au marketing ainsi qu'à la pénétration des nouveaux produits mis en marché au cours de la dernière année. Par ailleurs, les ventes générées par les clients manufacturiers du secteur du divertissement commercial ont diminué de 23%, totalisant 917 050 \$ au cours des neuf premiers mois de l'année 2009 comparativement à 1 197 100 \$ en 2008. Tout en demeurant appréciable, l'importance relative sur nos revenus totaux des ventes provenant du marché des arcades a diminué de 41% des revenus l'an dernier à 27 % des revenus pour l'exercice en cours.

Pour la période de neuf mois, la perte nette et résultat étendu s'est élevée à 3 805 627 \$ (0,0410 \$ par action) comparativement à 3 033 892 \$ (0,0383 \$ par action) pour la période de neuf mois de l'année dernière. L'augmentation de la perte nette et résultat étendu pour la période de neuf mois est principalement attribuable à une hausse des charges associées à la croissance de la masse salariale affectée aux ventes et aux initiatives de marketing qui ont été entreprises afin d'assurer la croissance du volume d'affaires et le développement de nouvelles opportunités.

Perspectives

De façon générale, D-BOX priorisera, trois axes majeurs de développement; soit le jeu vidéo, le cinéma en salles et le cinéma maison.

Au niveau du divertissement à domicile, la Société vise à étendre son réseau de ventes et de distribution. Plus précisément, la société prévoit intéresser de nouveaux distributeurs à son système hybride GPH-120 prévu être disponible d'ici quelques mois, lequel affichera un prix de détail suggéré de 2 999 \$US. Parallèlement, D-BOX accélérera le développement de son réseau de ventes directes sur notre site Internet afin de supporter cet élargissement de sa gamme de produits pour le secteur du jeu vidéo.

Tel qu'indiqué précédemment, au niveau du divertissement commercial, D-BOX concentrera ses efforts au succès du lancement d'un premier long métrage incorporant l'audio, le vidéo et le mouvement (AVM) au Mann Chinese 6 Theatre de Los Angeles, une première mondiale. Parallèlement la Société poursuivra ses négociations avec d'autres propriétaires de salles ainsi qu'avec les studios de cinéma afin d'obtenir des nouvelles salles et des nouveaux titres. La pénétration éventuelle de ce nouveau marché pourrait à moyen terme s'avérer une source de revenus significative tout en contribuant à accroître la reconnaissance de la technologie qui pourrait à son tour stimuler la vente de systèmes de divertissement à domicile.

Les conditions économiques actuelles pourraient rendre les marchés difficiles pour la vente des produits de D-BOX et avoir un impact sur la rentabilité future de l'entreprise.

A propos de D-BOX

Technologies D-BOX est un concepteur et un fabricant de systèmes de génération de mouvement à la fine pointe de la technologie, destinés principalement à l'industrie du divertissement. Cette technologie unique et brevetée, D-BOX MOTION CODE^{MC} utilise des codes de mouvement programmés spécifiquement pour chaque film, programme de télé ou jeu vidéo qui sont dirigés vers un système de génération de mouvement intégré dans une plate-forme ou un fauteuil. Les mouvements qui en résultent sont parfaitement synchronisés avec l'action à l'écran, créant ainsi une expérience immersive d'un réalisme sans précédent. D-BOX MOTION CODE^{MC} est disponible sur plus de 850 titres à ce jour. D'ailleurs, plusieurs des plus importants studios d'Hollywood ont déjà commencé à incorporer la technologie D-BOX MOTION CODE^{MC} sur de nombreux films en format Blu-ray^{MC}. En développant des ententes avec les chefs de file de l'industrie du cinéma et du jeu vidéo, la technologie primée de génération du mouvement de D-BOX s'impose graduellement en tant que norme mondiale dans l'univers du divertissement.

D-BOX est une société publique transigée à la Bourse de Croissance canadienne sous le symbole (DBO.A). Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.d-box.com

D-BOX^(R) est une marque de commerce enregistrée et D-BOX MOTION CODE^{MC} une marque de commerce de Technologies D-BOX Inc. Les autres noms sont uniquement publiés à titre indicatif et peuvent représenter des marques de commerce de leurs propriétaires respectifs.

Mise en garde à l'égard d'énoncés prospectifs

Certaines déclarations du présent document, y compris celles qui expriment les attentes ou les estimations de la direction en ce qui a trait au rendement futur de la société, constituent des « énoncés prospectifs » au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables. Les énoncés prospectifs sont nécessairement fondés sur un certain nombre d'estimations et d'hypothèses qui, bien que la direction les considère vraisemblables au moment de les formuler, sont assujetties de façon inhérente à des incertitudes et à des risques importants sur les plans commercial, économique et concurrentiel. Nous avisons les investisseurs de ne pas se fier indûment aux énoncés prospectifs. La société décline par ailleurs toute intention ou obligation de mettre à jour publiquement ces énoncés prospectifs, que ce soit en raison de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autres.

« La Bourse de croissance TSX et son fournisseur de services de réglementation (au sens attribué à ce terme dans les politiques de la Bourse de croissance TSX) n'assument aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué. »

Pour de plus amples renseignements communiquer avec :

M. Luc Audet
Chef de la direction financière
Technologies D-BOX Inc.
450-442-3003, poste 296
laudet@d-box.com

M. Marc Jasmin CMA
Associé
Communications Financières Jasmin-Dumais Inc.
514-231-2360
marc@comjamais.com