



D-BOX DÉVOILE LES RÉSULTATS DE SON DEUXIÈME TRIMESTRE

Longueuil, (Québec), le 24 novembre 2009 —Technologies D-BOX inc. (DBO.A à la Bourse de croissance TSX) annonce des revenus de 908 795 \$ pour le deuxième trimestre de l'année financière 2010 terminé le 30 septembre 2009 en comparaison de 1 004 910 \$ pour le deuxième trimestre de l'année financière 2009. La perte nette pour le trimestre se chiffre à 1 553 403 \$ (0,0154 \$ par action) comparativement à une perte nette de 1 484 603 \$ (0,0159 \$ par action) pour le trimestre correspondant de l'année financière 2009. Pour la période de six mois terminée le 30 septembre 2009, D-BOX annonce des revenus de 2 097 574 \$ en comparaison de 2 138 443 \$ pour les six premiers mois de l'année financière 2009. La perte nette pour les six premiers mois de l'exercice 2010 s'élève à 2 967 904 \$ (0,0305 \$ par action) en comparaison d'une perte nette de 2 546 425 \$ (0,0275 \$) par action pour la période correspondante l'année dernière.

Faits saillants récents

- D-BOX continue sa percée au niveau du cinéma en salles;
 - Présentation de quatre nouveaux films au cours des mois de septembre, octobre et novembre 2009
 - Au 30 septembre 2009, plus de 30 000 personnes avaient assisté à une représentation d'un film encodé à l'aide de la technologie D-BOX.
 - 69 nouvelles installations annoncées après la fin du trimestre, ce qui porte le nombre total à 237 systèmes pour une croissance de plus de 40% ;
 - Cinéma Beloeil (26 unités de mouvement)
 - Galaxy Cannery (Las Vegas), (11 unités de mouvement)
 - Wehrenberg (St-Louis), (22 unités de mouvement)
 - Emagine Entertainment (Canton), (12 unités de mouvement)
- La Société complète un financement d'un montant brut de 3 500 000 \$ consistant en l'émission de 8 750 000 actions et 4 375 000 bons de souscription. Chaque bon de souscription confère au porteur le droit d'acheter une action supplémentaire de D-BOX au prix de 0,65 \$ pendant une période de 18 mois se terminant le 23 janvier 2011.

Commentant les accomplissements du trimestre, M. Claude Mc Master, président et chef de la direction de D-BOX a déclaré : « Nous sommes très enthousiasmés par nos récents progrès, notamment par l'intérêt grandissant manifesté envers D-BOX de la part des exploitants de salles de cinéma commerciales. Nous entendons poursuivre notre déploiement dans ce nouveau marché tout en continuant d'obtenir le meilleur contenu possible auprès des studios supporteurs. »

Renseignements financiers choisis

Pour la période de trois mois terminée le 30 septembre

(en dollars à l'exception de la perte par action)

	T2/2010 30 septembre 2009	T2/2009 30 septembre 2008
Revenus	908 795	1 004 910
Perte nette et résultat étendu	(1 553 403)	(1 484 603)
Perte de base et diluée par action	(0,0154 \$)	(0,0159 \$)

Données du bilan	Au 30 septembre 2009	Au 31 mars 2009
Trésorerie et équivalents de trésorerie	4 273 213	2 982 806
Placements à court terme	-	1 614 677
Liquidités disponibles à court terme	4 273 213	4 597 483

Information supplémentaire sur les périodes de trois mois et de six mois se terminant le 30 septembre 2009

L'information financière à l'égard de la période de trois mois terminée le 30 septembre 2009 ainsi que celle à l'égard de la période de six mois terminée le 30 septembre 2009 devraient être lues en parallèle avec les états financiers et le rapport de gestion de la Société en date du 23 novembre 2009. Ces documents sont disponibles au www.sedar.com

Stratégie de commercialisation

De façon générale, D-BOX priorisera, trois axes majeurs de développement; soit le cinéma en salle, le jeu vidéo, et le cinéma maison.

Au niveau du cinéma en salle, D-BOX entend continuer de signer des ententes avec de nouveaux exploitants de salles, à accroître le nombre d'unités (sièges MFX) de mouvement installés chez les exploitants existants et à obtenir de nouveaux films auprès des studios de cinéma. Au niveau du divertissement à domicile, lequel inclut le jeu vidéo et le cinéma maison, la Société vise à étendre son réseau de distribution principalement par le biais de nouveaux partenaires OEM lesquels viendront compléter les efforts de vente directe (jeux vidéo). La Société est d'avis que cette stratégie pourrait permettre une réduction de ses charges de ventes et de marketing tout en permettant un déploiement plus rapide de systèmes de génération de mouvement dans le marché.

A propos de D-BOX

Technologies D-BOX est un concepteur et un fabricant de systèmes de génération de mouvement à la fine pointe de la technologie, destinés principalement à l'industrie du divertissement. Cette technologie unique et brevetée, D-BOX MOTION CODE^{MC} utilise des codes de mouvement programmés spécifiquement pour chaque film, programme de télé ou jeu vidéo qui sont dirigés vers un système de génération de mouvement intégré dans une plate-forme ou un fauteuil. Les mouvements qui en résultent sont parfaitement synchronisés avec l'action à l'écran, créant ainsi une expérience immersive d'un réalisme sans précédent. D-BOX MOTION CODE^{MC} est disponible sur plus de 850 titres à ce jour. D'ailleurs, plusieurs des plus importants studios d'Hollywood ont déjà commencé à incorporer la technologie D-BOX MOTION CODE^{MC} sur de nombreux films en format Blu-ray^{MC}. En développant des ententes avec les chefs de file de l'industrie du cinéma et du jeu vidéo, la technologie primée de génération du mouvement de D-BOX s'impose graduellement en tant que norme mondiale dans l'univers du divertissement

D-BOX est une société publique transigée à la Bourse de croissance TSX (Canada) sous le symbole (DBO.A). Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.d-box.com

D-BOX^(R) est une marque de commerce enregistrée et D-BOX MOTION CODE^{MC} une marque de commerce de Technologies D-BOX Inc. Les autres noms sont uniquement publiés à titre indicatif et peuvent représenter des marques de commerce de leurs propriétaires respectifs.

Mise en garde à l'égard d'énoncés prospectifs

Certaines déclarations du présent document, y compris celles qui expriment les attentes ou les estimations de la direction en ce qui a trait au rendement futur de la société, constituent des «énoncés prospectifs» au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables. Les énoncés prospectifs sont nécessairement fondés sur un certain nombre d'estimations et d'hypothèses qui, bien que la direction les considère vraisemblables au moment de les formuler, sont assujetties de façon inhérente à des incertitudes et à des risques importants sur les plans commercial, économique et concurrentiel. Nous avisons les investisseurs de ne pas se fier indûment aux énoncés prospectifs. La société décline par ailleurs toute intention ou obligation de mettre à jour publiquement ces énoncés prospectifs, que ce soit en raison de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autres.

« La Bourse de croissance TSX et son fournisseur de services de réglementation (au sens attribué à ce terme dans les politiques de la Bourse de croissance TSX) n'assument aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué. »

Pour de plus amples renseignements communiquer avec :

M. Luc Audet
Chef de la direction financière
Technologies D-BOX inc.
450-442-3003, poste 296
laudet@d-box.com

M. Marc Jasmin CMA
Associé
Communications Financières Jasmin-Dumais Inc.
514-231-2360
marc@comjamais.com