



D-BOX signe une entente avec Black Box

EA intégrera D-BOX Motion Code^{MC} dans la
version PC du jeu vidéo *Need for Speed Undercover*

Longueuil, Québec, 12 novembre 2008 – Technologies D-BOX Inc. (TSX-V: DBO.A) annonce aujourd'hui qu'elle a conclu une entente de licence avec Black Box, un studio d'Electronic Arts inc. (NASDAQ : ERTS). Cette entente de licence permettra à Black Box d'intégrer la technologie unique D-BOX Motion Code^{MC} dans la version PC du jeu, bientôt disponible, *Need for Speed^{MC} Undercover*. La technologie D-BOX Motion Code^{MC} est un logiciel propriétaire qui contrôle une gamme de système de mouvements intégrant des actuators de haute performance, conçus de façon à transmettre une réponse simultanée à l'action présente à l'écran.

« Nous sommes très heureux et emballés à l'idée de travailler avec Electronic Arts, l'une des plus importantes entreprises de logiciels interactifs au monde. » a déclaré M. Claude Mc Master, président et chef de la direction de Technologies D-BOX. « Il s'agit d'un premier pas significatif visant à intégrer la technologie D-BOX Motion Code^{MC} dans le marché du jeu vidéo. Par le biais de cette entente de licence, nous sommes en position de stimuler davantage l'intérêt de millions d'adeptes de jeux à travers le monde, face à l'expérience immersive offerte par D-BOX, laquelle se trouve parfaitement adaptée à leurs besoins et à leurs attentes. »

M. Mike Rayner, chef de la direction technologique de Black Box, développeur de *Need for Speed*, a rajouté : « La technologie de D-BOX aidera à faire vivre de façon réaliste les séquences de poursuites intenses et spontanées retrouvées dans *Undercover*. Pour la première fois, les amateurs de *Need for Speed* pourront expérimenter la sensation d'être au volant de véhicules sortants de virages abrupts ou se faufilant dans le trafic. »

Need for Speed Undercover ramène les joueurs aux origines de la franchise et réintroduit des poursuites policières casse-cou et des courses spectaculaires sur les autoroutes. Les joueurs pourront découvrir un monde d'action enivrante au volant des voitures les plus convoitées au monde. Le tout nouveau moteur de jeu « Heroic Driving » propulse l'action tandis que les joueurs expérimentent cette histoire dramatique par l'entremise de scènes spectaculaires de films d'action de style hollywoodien intégrées au jeu.

Need for Speed Undercover, développé par Black Box à Vancouver en Colombie-Britannique devrait être disponible en Amérique du Nord le 18 novembre et en Europe le 21 novembre 2008. Il sera disponible pour les systèmes de jeux vidéo et de divertissement Xbox 360^{MC}, PLAYSTATION®3, Wii^{MC} PlayStation®2, les systèmes de divertissement portable Nintendo DS^{MC} et PSP® («PlayStation® Portable»), PC et mobile. De plus amples renseignements sont disponibles sur le site www.needforspeed.com.

À propos de D-BOX

Technologies D-BOX est un concepteur et un fabricant de générateurs de mouvement à la fine pointe de la technologie, destinés principalement à l'industrie du divertissement. Cette technologie unique et brevetée, D-BOX MOTION CODE(MC), utilise les codes de mouvement programmés spécifiquement pour chaque film, programme de télé ou jeu vidéo. Les mouvements qui en résultent sont parfaitement synchronisés avec l'action à l'écran. En formant des alliances avec des chefs de file de l'industrie, la technologie primée de génération du mouvement de D-BOX s'impose graduellement en tant que norme mondiale dans l'univers du divertissement. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez consulter www.d-box.com.

D-BOX(R) est une marque de commerce enregistrée et D-BOX MOTION CODE(MC) une marque de commerce de Technologies D-BOX. Les autres noms sont uniquement publiés à titre indicatif et peuvent représenter des marques de commerce de leurs propriétaires respectifs.



About Electronic Arts

Electronic Arts Inc. (EA), headquartered in Redwood City, California, is the world's leading interactive entertainment software company. Founded in 1982, the Company develops, publishes, and distributes interactive software worldwide for video game systems, personal computers, cellular handsets and the Internet. Electronic Arts markets its products under four brand names: EA SPORTS(TM), EA(TM), EA SPORTS Freestyle(TM) and POGO(TM). In fiscal 2008, EA posted GAAP net revenue of \$3.67 billion and had 27 titles that sold more than one million copies. EA's homepage and online game site is www.ea.com. More information about EA's products and full text of press releases can be found on the Internet at <http://info.ea.com>

Electronic Arts, EA, EA SPORTS, EA SPORTS Freestyle, POGO and Need for Speed are trademarks or registered trademarks of Electronic Arts Inc. in the U.S. and/or other countries. "PlayStation", "PLAYSTATION" and "PSP" are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. Microsoft, Xbox and Xbox 360 are trademarks of the Microsoft group of companies and are used by license by Microsoft. Wii and Nintendo DS are trademarks of Nintendo. All other trademarks are the property of their respective owners.

EA and Need for Speed are trademarks or registered trademarks of Electronic Arts Inc. in the U.S. and/or other countries.

** La Bourse de croissance TSX n'a pas approuvé et n'accepte aucune responsabilité quant à la véracité ou l'exactitude de l'information contenue dans ce communiqué de presse.*

-30-

Pour de plus amples renseignements communiquer avec :

Luc Audet
Chef de la direction financière
Technologies D-BOX Inc.
(450) 442-3003, poste 258
laudet@d-box.com

Marc Jasmin
Associé
Communications Financières Jasmin-Dumais Inc.
(514) 231-2360
mjasmin@d-box.com