



D-BOX DÉVOILE LES RÉSULTATS DE SON PREMIER TRIMESTRE

Longueuil, (Québec), le 20 août 2009 —Technologies D-BOX inc. (DBO.A à la Bourse de croissance TSX) annonce des revenus en hausse de 4,9 % à 1 188 779 \$ pour le premier trimestre de l'année financière 2010 terminé le 30 juin 2009 en comparaison de 1 133 533 \$ pour le premier trimestre de l'année financière 2009. La perte nette pour le trimestre se chiffre à 1 414 501 \$ (0,0151 \$ par action) comparativement à une perte nette de 1 061 822 \$ (0,0116 \$ par action) pour le trimestre correspondant de l'année financière 2009.

Renseignements financiers choisis

Pour la période de trois mois terminée le 30 juin,
(en dollars à l'exception de la perte par action)

	T1/2010 30 juin 2009	T1/2009 30 juin 2008
Revenus	1 188 779	1 133 533
Perte nette et résultat étendu	(1 414 501)	(1 061 822)
Perte de base et diluée par action	(0,0151 \$)	(0,0116 \$)

Données du bilan

	Au 30 juin 2009 *	Au 31 mars 2009
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 417 113	2 982 806
Placements à court terme	1 615 772	1 614 677
Liquidités disponibles à court terme *	3 032 885	4 597 483

* Un financement d'un montant brut additionnel de 3,5 millions \$ a été clôturé le 23 juillet 2009

Faits saillants additionnels

- D-BOX effectue une percée au niveau du cinéma en salles avec 166 systèmes installés dans sept villes nord-américaines en date du 19 août 2009, la présentation de trois longs métrages incorporant sa technologie de mouvement et l'annonce de deux autres titres à être présentés au cours des semaines qui suivent, dont un premier long métrage en 3-D.

D-BOX continue activement le développement de ce nouveau marché, visant un modèle commercial basé principalement sur une royauté pour chaque billet vendu.

- La Société complète après la fin du premier trimestre un financement d'un montant brut de 3 500 000 \$ consistant en l'émission de 8 750 000 actions et 4 375 000 bons de souscription. Chaque bon de souscription confère au porteur le droit d'acheter une action supplémentaire de D-BOX au prix de 0,65 \$ pendant une période de 18 mois se terminant le 23 janvier 2011.

Commentant les accomplissements du trimestre, M. Claude Mc Master, président et chef de la direction de D-BOX a déclaré : « Nous sommes très enthousiasmés par les progrès significatifs réalisés au cours des derniers mois. La réceptivité à l'égard de nos systèmes destinés au marché du cinéma en salles fut notamment excellente laissant entrevoir un avenir prometteur pour D-BOX. Nous entendons au cours des prochains trimestres investir judicieusement nos liquidités afin d'accélérer le développement de ce créneau tout en procédant à la commercialisation de nouveaux systèmes plus abordables dans le secteur du jeu vidéo et du cinéma maison. »

Période de trois mois terminée le 30 juin 2009

Pour le premier trimestre de l'année financière 2010, terminé le 30 juin 2009, les revenus se sont élevés à 1 188 779 \$ comparativement à 1 133 533 \$ l'an dernier, soit une hausse de 4,9 %. L'augmentation des ventes générées par les clients manufacturiers du secteur du divertissement commercial ayant plus que compensé la diminution des ventes de systèmes de divertissement à domicile. Pour le trimestre terminé le 30 juin 2009, le bénéfice brut s'est établi à 546 410 \$ (46 % des revenus), comparativement à 465 585 \$ (41 % des revenus) pour la période comparable de l'exercice 2009. Cette variation favorable du bénéfice brut s'explique par l'accroissement du chiffre d'affaires, un mix plus favorable de produits vendus ainsi que l'effet positif de la variation du \$CAN à l'égard du \$US.

Pour cette période, les frais de vente et marketing se sont élevés à 989 795 \$ en comparaison de 753 853 \$ pour le trimestre correspondant de l'année financière. Cette hausse s'expliquant principalement par les dépenses supplémentaires encourues relativement au déploiement de la technologie D-BOX dans le secteur du cinéma en salles.

Les frais de recherche et développement ont atteint 308 200 \$ pour le premier trimestre du présent exercice en comparaison de 245 298 \$ pour la même période l'année dernière reflétant les frais encourus à l'égard du développement de nouveaux produits plus abordables.

Les frais d'administration se sont élevés à 520 143 \$ pour le premier trimestre de l'année en cours comparativement à 522 055 \$ au cours de la période correspondante de l'exercice précédent.

Les frais financiers, nets des revenus de placement et des gains et pertes sur change, se sont élevés à 142 773 \$ comparativement à 6 201 \$ pour la période correspondante de l'exercice précédent. Cette variation s'explique principalement par l'effet de la variation du taux de change entre le \$CAN et le \$US ainsi que par des revenus d'intérêts moindres sur placements.

Information supplémentaire sur la période de trois mois se terminant le 30 juin 2009

L'information financière à l'égard du trimestre se terminant le 30 juin 2009 devrait être lue en parallèle avec les états financiers et le rapport de gestion de la Société en date du 19 août 2009. Ces documents sont disponibles au www.sedar.com

Perspectives

De façon générale, D-BOX priorisera, trois axes majeurs de développement; soit le cinéma en salle, le jeu vidéo, et le cinéma maison.

Au niveau du cinéma en salle, D-BOX entend continuer de signer des ententes avec de nouveaux exploitants de salles, à accroître le nombre de sièges installés chez les exploitants existants et à obtenir de nouveaux films auprès des studios de cinéma. Au niveau du divertissement à domicile, lequel inclut le jeu vidéo et le cinéma maison, la Société vise principalement à étendre son réseau de ventes et de distribution coïncidant avec le lancement du nouveau système hybride GPH-120 prévu être disponible sous peu.

D-BOX est d'opinion qu'une pénétration accrue de ces marchés pourrait s'avérer une source de revenus significative tout en contribuant à accroître la reconnaissance de sa technologie.

A propos de D-BOX

Technologies D-BOX est un concepteur et un fabricant de systèmes de génération de mouvement à la fine pointe de la technologie, destinés principalement à l'industrie du divertissement. Cette technologie unique et brevetée, D-BOX MOTION CODE^{MC} utilise des codes de mouvement programmés spécifiquement pour chaque film, programme de télé ou jeu vidéo qui sont dirigés vers un système de génération de mouvement intégré dans une plate-forme ou un fauteuil. Les mouvements qui en résultent sont parfaitement synchronisés avec l'action à l'écran, créant ainsi une expérience immersive d'un réalisme sans précédent. D-BOX MOTION CODE^{MC} est disponible sur plus de 850 titres à ce jour. D'ailleurs, plusieurs des plus importants studios d'Hollywood ont déjà commencé à incorporer la technologie D-BOX MOTION CODE^{MC} sur de nombreux films en format Blu-ray^{MC}. En développant des ententes avec les chefs de file de l'industrie du cinéma et du jeu vidéo, la technologie primée de génération du mouvement de D-BOX s'impose graduellement en tant que norme mondiale dans l'univers du divertissement

D-BOX est une société publique transigée à la Bourse de croissance TSX (Canada) sous le symbole (DBO.A). Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.d-box.com

D-BOX^(R) est une marque de commerce enregistrée et D-BOX MOTION CODE^{MC} une marque de commerce de Technologies D-BOX Inc. Les autres noms sont uniquement publiés à titre indicatif et peuvent représenter des marques de commerce de leurs propriétaires respectifs.

Mise en garde à l'égard d'énoncés prospectifs

Certaines déclarations du présent document, y compris celles qui expriment les attentes ou les estimations de la direction en ce qui a trait au rendement futur de la société, constituent des «énoncés prospectifs » au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables. Les énoncés prospectifs sont nécessairement fondés sur un certain nombre d'estimations et d'hypothèses qui, bien que la direction les considère vraisemblables au moment de les formuler, sont assujetties de façon inhérente à des incertitudes et à des risques importants sur les plans commercial, économique et concurrentiel. Nous avisons les investisseurs de ne pas se fier indûment aux énoncés prospectifs. La société décline par ailleurs toute intention ou obligation de mettre à jour publiquement ces énoncés prospectifs, que ce soit en raison de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autres.

« La Bourse de croissance TSX et son fournisseur de services de réglementation (au sens attribué à ce terme dans les politiques de la Bourse de croissance TSX) n'assument aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué. »

– 30 –

Pour de plus amples renseignements communiquer avec :

M. Luc Audet
Chef de la direction financière
Technologies D-BOX inc.
450-442-3003, poste 296
laudet@d-box.com

M. Marc Jasmin CMA
Associé
Communications Financières Jasmin-Dumais Inc.
514-231-2360
marc@comjamais.com