



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## **Technologies D-BOX ajoute « *Les sacrifiés* » de Lionsgate® à sa liste de sorties estivales**

*Des sièges de mouvement rehausseront l'expérience immersive du film d'action à émotions fortes dirigé par Sylvester Stallone*

**Longueuil, Québec, (6 juillet, 2010)** – Technologies D-BOX inc. (DBO.A à la Bourse de croissance TSX), chef de file novateur de la technologie de mouvement destinée à l'industrie du divertissement, annonce aujourd'hui que le très anticipé film de Lionsgate® et Millenium Films, « *Les sacrifiés* » sera présenté en incorporant l'expérience immersive de systèmes de mouvement lors de son lancement prévu de ce film à l'échelle nord-américaine le 13 août prochain.

Présents à l'heure actuelle dans plus de 29 cinémas à travers le monde, les sièges D-BOX MFX offrent une expérience immersive unique avec des sièges bougeant en parfait synchronisme avec l'action à l'écran. Depuis ses débuts à Hollywood en avril 2009, D-BOX n'a cessé d'accroître ses installations et compte poursuivre sur cette lancée annonçant en parallèle de nouveaux titres.

« Le support que nous avons reçu de la part des studios d'Hollywood tels que Lionsgate® depuis nos tout débuts dans ce marché l'année dernière est incroyable » a déclaré Claude Mc Master, président et chef de la direction de Technologies D-BOX. « Pouvoir annoncer du nouveau contenu enlevant est essentiel à notre succès et nous permet de continuer d'intéresser de nouveaux cinéphiles tout en stimulant l'enthousiasme auprès de nos supporteurs existants ».

« Nous sommes très emballés que les cinéphiles puissent avoir l'opportunité d'expérimenter « *Les sacrifiés* » avec D-BOX. Cette technologie est très innovatrice et ne pourrait constituer une meilleure combinaison qu'avec ce film. » a rajouté Mike Polydoros, vice-président distribution pour Lionsgate®

Pour une liste complète des cinémas offrant l'expérience D-BOX, consulter [www.d-box.com](http://www.d-box.com)

### **À propos de « *Les sacrifiés* »**

La seule vie qu'ils ont connue est celle de la guerre. La seule loyauté qu'ils ont est celle de l'un vis-à-vis l'autre. Ce sont « *Les sacrifiés* » : le meneur et cerveau de l'équipe, Barney Ross (Stallone), un ancien expert en maniement d'armes blanches du SAS, Lee Christmas (Statham), un spécialiste du combat corps-à-corps, Yin Yang (Li) le spécialiste des armes à long canon, Hales Ceasar (Crews), l'expert en démolition Toll Road (Couture) et le tireur d'élite Gunnar Jensen (Lundgren).

Menant des vies à la limite de la légalité, ces mercenaires endurcis acceptent une mission qui semble routinière : une mission secrète, financée pas la CIA visant à infiltrer le pays sud-américain de Vilena et renverser son dictateur sans scrupules, le général Garza (David Zayas).

Mais lorsque leur travail se révèle être une mission suicide, ces hommes sont confrontés à un choix mortel, un qui pourrait permettre de racheter leurs âmes ou encore détruire à jamais leur confrérie.

Le corédacteur, directeur et étoile cinématographique, Sylvester Stallone rassemble une série de vedettes de films d'action – n'ayant jamais travaillés ensemble dans un même film – dans le film à grand impact de Lionsgate, « *Les sacrifiés* ». Le film met en vedette Sylvester Stallone, Jason Statham, ainsi que Jet Li, Dolph Lundgren, Eric Roberts, Randy Couture, Steve Austin, David Zayas, Terry Crews et Mickey Rourke. « *Les sacrifiés* » est dirigé par Sylvester Stallone inspiré d'un scénario de David Callaham et Sylvester Stallone et d'une histoire de David Callaham, il est produit par Avi Lerner, John Thompson et Kevin King Templeton. Lionsgate et Millennium Films présentent une production de Nu Image, un film de Sylvester Stallone. Pour plus d'information sur ce film, veuillez visiter le site officiel <http://expendablesthemovie.com/>

### **A propos de D-BOX**

Technologies D-BOX est un concepteur et un fabricant de systèmes de génération de mouvement à la fine pointe de la technologie, destinés principalement à l'industrie du divertissement. Cette technologie unique et brevetée, D-BOX Motion Code<sup>MC</sup>, utilise des codes de mouvement programmés spécifiquement pour chaque film, série de télé ou jeu vidéo qui sont dirigés vers un système de génération de mouvement intégré dans une plate-forme ou un fauteuil. Les mouvements qui en résultent sont parfaitement synchronisés avec l'action à l'écran, créant ainsi une expérience immersive d'un réalisme sans précédent. D-BOX Motion Code<sup>MC</sup> est disponible sur plus de 900 titres à ce jour. D'ailleurs, plusieurs des plus importants studios d'Hollywood ont déjà commencé à incorporer la technologie D-BOX Motion Code<sup>MC</sup> sur de nombreux films en format Blu-ray<sup>MC</sup> ainsi que pour le grand écran. En développant des ententes avec les chefs de file de l'industrie du cinéma et du jeu vidéo, la technologie primée de génération du mouvement de D-BOX s'impose graduellement en tant que norme mondiale dans l'univers du divertissement.

D-BOX est une société publique transigée à la Bourse de croissance TSX (Canada) sous le symbole (DBO.A). Pour de plus amples informations, veuillez consulter [www.d-box.com](http://www.d-box.com). D-BOX<sup>(R)</sup> est une marque de commerce enregistrée et D-BOX Motion Code<sup>MC</sup> une marque de commerce de Technologies D-BOX inc. Les autres noms sont uniquement publiés à titre indicatif et peuvent représenter des marques de commerce de leurs propriétaires respectifs.

*« La Bourse de croissance TSX et son fournisseur de services de réglementation (au sens attribué à ce terme dans les politiques de la Bourse de croissance TSX) n'assument aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué. »*

-30-

### **Pour de plus amples renseignements, communiquer avec :**

M. Guy Marcoux  
Vice-président marketing  
Technologies D-BOX inc.  
450-442-3003, poste 263  
[gmarcoux@d-box.com](mailto:gmarcoux@d-box.com)

M. Marc Jasmin, CMA  
Associé  
Communications Financières Jasmin-Dumais inc.  
514-231-2360  
[marc@comjamais.com](mailto:marc@comjamais.com)