



D-BOX DÉMONTRE UNE CROISSANCE SIGNIFICATIVE DE SES VENTES AU QUATRIÈME TRIMESTRE

Longueuil, (Québec), le 19 juin 2009 —Technologies D-BOX inc. «D-BOX», (DBO.A à la Bourse de croissance TSX) annonce des revenus de 4 442 655 \$ pour l'année financière 2009 se terminant le 31 mars 2009, soit une hausse de 23 % en comparaison de 3 625 434 \$ pour l'année financière 2008 terminée le 31 mars 2008. La perte nette de l'année se chiffre à 5 327 138 \$ (0,0572 \$ par action) comparativement à une perte nette de 4 916 997 \$ (0,0603 \$ par action) pour l'année financière 2008.

Pour les périodes de trois mois et l'année financière terminées le 31 mars (en dollars par action à l'exception de la perte par action)	T4/2009	T4/2008	Année Financière	
			2009	2008
Revenus	1 076 872	725 046	4 442 655	3,625,434
Perte nette	(1 521 511)	(1 883 105)	(5 327 138)	(4 916 997)
De base et perte diluée par action	(0,0162)	(0,0220)	(0,0572)	(0,0603)

Faits saillants additionnels

- Les ventes annuelles progressent de 23 % tandis que les ventes trimestrielles progressent de 49 % en comparaison des périodes correspondantes de l'année dernière ;
- D-BOX effectue une percée au niveau du cinéma en salle avec l'installation récente de systèmes dans quatre villes américaines, et la présentation de deux longs métrages incorporant sa technologie de mouvement. D-BOX continue activement le développement de ce nouveau marché, visant un modèle commercial basé principalement sur une royauté pour chaque billet vendu ;
- D-BOX dévoile au cours de l'année son nouveau système hybride GPH-120 (Jeux vidéo et cinéma maison) qui sera offert à un prix de détail suggéré de 2 999 \$US (plus accessoires) permettant de s'adresser à une toute nouvelle catégorie de consommateurs. Ce système sera disponible commercialement sous peu, en parallèle avec l'élargissement du réseau de distribution.

Commentant les réalisations de l'année, M. Claude Mc Master, président et chef de la direction de D-BOX a déclaré : « Nous continuons de progresser dans la bonne direction comme en témoigne la progression de nos ventes et le développement accéléré de nouveaux marchés prometteurs. Le lancement récent en salle des premiers longs métrages incorporant l'audio, le vidéo et le mouvement (AVM), s'est avéré un succès important et ouvre notamment la voie à un modèle commercial des plus intéressants. Nous continuerons de développer ce créneau qui devrait, par le biais d'un accroissement de visibilité, stimuler et supporter le développement éventuel de nos marchés traditionnels du cinéma maison et du jeu vidéo. »

Année financière se terminant le 31 mars 2009

Les revenus de l'exercice terminé le 31 mars 2009 se sont chiffrés à 4 442 655 \$, une hausse de 23% comparativement à 3 625 434 \$ en 2008. La progression des revenus provient des ventes de produits de divertissement à domicile qui sont passées de 2 165 590 \$ l'an dernier à 2 883 502 \$ cette année, soit une augmentation de 33 %, laquelle s'explique partiellement par le positionnement des ressources et des efforts affectés aux ventes et au marketing, ainsi qu'à la pénétration des nouveaux produits mis en marché au cours de la dernière année. Par ailleurs, les ventes générées par les clients manufacturiers du secteur du divertissement commercial ont augmenté de 7 %, totalisant 1 559 153 \$ au cours de l'année 2009 comparativement à 1 459 844 \$ en 2008.

Au cours de l'exercice terminé le 31 mars 2009, le bénéfice brut s'est élevé à 1 686 828 \$ (38 % des revenus) comparativement à 1 320 634 \$ (36 % des revenus) pour 2008. Cette hausse de la

marge brute s'explique principalement par le volume des ventes plus élevé et l'effet favorable du taux de change du dollar canadien comparativement au dollar américain, absorbant ainsi l'accroissement des frais fixes de production, occasionné par l'agrandissement et l'aménagement de nos facilités de production, survenu plus tôt au cours de l'exercice.

Pour l'année financière 2009, la perte nette et résultat étendu s'est élevée à 5 327 138 \$ (0,0572 \$ par action) comparativement à 4 916 997 \$ (0,0603 \$ par action) pour 2008. L'augmentation de la perte nette et résultat étendu de l'exercice 2009 est principalement attribuable à une hausse des charges associées à la croissance de la masse salariale affectée aux ventes et aux initiatives de marketing, qui ont été entreprises afin d'assurer la croissance du volume d'affaires et le développement de nouvelles opportunités, notamment le cinéma en salle et le jeu vidéo.

Période de trois mois terminée le 31 mars 2009

Pour le quatrième trimestre de l'année financière 2009 se terminant le 31 mars 2009, les revenus se sont élevés à 1 076 872 \$ comparativement à 725 046 \$ l'an dernier, une augmentation de 49%. Les ventes de produits de divertissement à domicile sont passées de 462 301 \$ à 434 769 \$, soit une diminution de 6 %. Les ventes générées par les clients manufacturiers du secteur du divertissement commercial se sont élevées à 642 103 \$ en hausse de 144 % comparativement au montant de 262 742 \$ générés au quatrième trimestre de l'an dernier.

Pour le quatrième trimestre, le bénéfice brut s'est établi à 338 748 \$ (31 % des revenus), comparativement à 236 213 \$ (33 % des revenus) pour l'exercice précédent. Cette variation du bénéfice brut s'explique aussi par le volume des ventes plus élevé et l'effet favorable du taux de change, absorbant ainsi l'accroissement des frais fixes de production, occasionné par l'agrandissement et l'aménagement de nos facilités de production, tel qu'indiqué précédemment.

Pour le quatrième trimestre de l'exercice terminé le 31 mars 2009, la perte nette et résultat étendu s'est élevée à 1 521 511 \$ (0,0162 \$ par action) comparativement à 1 883 105 \$ (0,0220 \$ par action) au cours du quatrième trimestre de l'année dernière. La baisse de la perte du trimestre s'explique, entre autres, par la croissance importante des ventes, l'amélioration de la marge brute, et par l'aide gouvernementale et les crédits d'impôts remboursables comptabilisés au cours du trimestre.

Informations supplémentaires à l'égard de l'année financière et de la période de trois mois se terminant le 31 mars 2009

L'information financière à l'égard du trimestre ainsi que pour l'année financière se terminant le 31 mars 2009 devrait être lue en parallèle avec les états financiers et le rapport de gestion de la société en date du 17 juin 2009. Ces documents sont disponibles au www.sedar.com

Perspectives

De façon générale, D-BOX priorisera, trois axes majeurs de développement; soit le cinéma en salle, le jeu vidéo et le cinéma maison.

Du côté du cinéma en salle, D-BOX prévoit signer des ententes avec de nouveaux exploitants de salles, à accroître le nombre de sièges installés chez les exploitants existants, et à obtenir de nouveaux titres auprès des studios de cinéma. D-BOX est d'opinion que la pénétration de ce nouveau marché pourrait éventuellement s'avérer une source de revenus significative tout en contribuant à accroître la reconnaissance de sa technologie, qui à son tour, pourrait stimuler la vente de systèmes de divertissement à domicile. Au niveau du jeu vidéo, la Société vise principalement à étendre son réseau de ventes et de distribution pour le nouveau système hybride GPH-120 prévu être disponible sous peu.

La Société continuera par ailleurs suivre de près son niveau de liquidités et vise à maintenir une structure de capital lui permettant de réaliser son plan d'affaires, incluant le déploiement de nouvelles salles de

cinéma et la commercialisation de ses systèmes. Au 31 mars 2009, il existait une incertitude quant à la capacité de la Société à poursuivre ses activités sans avoir à réunir des fonds supplémentaires. La Société est à la recherche de financement afin d'assurer la continuité de ses activités, et de se doter de ressources financières suffisantes à la réalisation de son plan.

A propos de D-BOX

Technologies D-BOX est un concepteur et un fabricant de systèmes de génération de mouvement à la fine pointe de la technologie, destinés principalement à l'industrie du divertissement. Cette technologie unique et brevetée, D-BOX MOTION CODE^{MC} utilise des codes de mouvement programmés spécifiquement pour chaque film, programme de télé ou jeu vidéo qui sont dirigés vers un système de génération de mouvement intégré dans une plate-forme ou un fauteuil. Les mouvements qui en résultent sont parfaitement synchronisés avec l'action à l'écran, créant ainsi une expérience immersive d'un réalisme sans précédent. D-BOX MOTION CODE^{MC} est disponible sur plus de 850 titres à ce jour. D'ailleurs, plusieurs des plus importants studios d'Hollywood ont déjà commencé à incorporer la technologie D-BOX MOTION CODE^{MC} sur de nombreux films en format Blu-ray^{MC}. En développant des ententes avec les chefs de file de l'industrie du cinéma et du jeu vidéo, la technologie primée de génération du mouvement de D-BOX s'impose graduellement en tant que norme mondiale dans l'univers du divertissement

D-BOX est une société publique transigée à la Bourse de Croissance canadienne sous le symbole (DBO.A). Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.d-box.com

D-BOX^(R) est une marque de commerce enregistrée et D-BOX MOTION CODE^{MC} une marque de commerce de Technologies D-BOX Inc. Les autres noms sont uniquement publiés à titre indicatif et peuvent représenter des marques de commerce de leurs propriétaires respectifs.

Mise en garde à l'égard d'énoncés prospectifs

Certaines déclarations du présent document, y compris celles qui expriment les attentes ou les estimations de la direction en ce qui a trait au rendement futur de la société, constituent des « énoncés prospectifs » au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables. Les énoncés prospectifs sont nécessairement fondés sur un certain nombre d'estimations et d'hypothèses qui, bien que la direction les considère vraisemblables au moment de les formuler, sont assujetties de façon inhérente à des incertitudes et à des risques importants sur les plans commercial, économique et concurrentiel. Nous avisons les investisseurs de ne pas se fier indûment aux énoncés prospectifs. La société décline par ailleurs toute intention ou obligation de mettre à jour publiquement ces énoncés prospectifs, que ce soit en raison de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autres.

« La Bourse de croissance TSX et son fournisseur de services de réglementation (au sens attribué à ce terme dans les politiques de la Bourse de croissance TSX) n'assument aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué. »

– 30 –

Pour de plus amples renseignements communiquer avec :

M. Luc Audet
Chef de la direction financière
Technologies D-BOX Inc.
450-442-3003, poste 296
laudet@d-box.com

M. Marc Jasmin CMA
Associé
Communications Financières Jasmin-Dumais Inc.
514-231-2360
marc@comjamais.com